



Lumière Communication SARL, 1, rue du Bruant Jaune 35250 Andouillé Neuville  
RCS Rennes SIREN B 800 045 601 - APE 7021z - TVA Intra FR 49 800045601  
Lumière Communication est prestataire de formation professionnelle continue.  
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 53 35 09474 35  
auprès du préfet de région de Bretagne.

## Formation communication

### Parcours "Media Training"

Réf. P17

Media Training : parler aux journalistes.

*Pour toute question, appelez Lionel au 06 82 49 59 18*

### Objectifs opérationnels

Ce parcours a été conçu spécifiquement pour les dirigeants et communicants qui souhaitent améliorer l'efficacité de leur communication auprès des médias ou lors de leurs interventions publiques.

### Déroulé pédagogique

La formation se déroule en trois journées de 7 heures réparties sur deux mois afin de permettre aux participants de mettre en oeuvre, tester les acquis théoriques et partager leurs retours d'expérience. Des exercices pratiques et des simulations sont réalisés en salle.

### Modalités

3 jours de formation

en e-learning

en distanciel

21 heures

en présentiel

en situation de travail

0,0 heure(s)

### Délai d'accès

Lumière Communication vous proposera des dates le plus tôt possible en fonction de vos disponibilités et celle du formateur.  
En général, les formations sont organisées entre un mois et trois mois après la demande initiale.

Modules	Intitulés	Mode	Qté	Heures
F19	Media Training : parler aux journalistes	en présentiel	1	<u>21,0 h</u> 21,0 h

## Public

Cette formation s'adresse à toutes les personnes qui veulent produire leurs propres images professionnelles : commerciaux, responsables marketing et com, community managers, consultants, professions libérales, entrepreneurs, professions réglementées, experts indépendants, artisans, artistes, etc.

## Méthodes mobilisées

- E-learning** L'e-learning s'appuie sur des séquences vidéos, des exposés illustrés et des démonstrations. Des auto-évaluations sont proposées sous forme de quiz. La mise en pratique se déroule sous forme d'exercices pratiques qui sont corrigés.
- Distanciel** La formation en distanciel se fait par une interface de type Zoom permettant le partage de l'écran de l'ordinateur et du smartphone, des deux cotés. D'une durée de deux heures maximum, chaque session en distanciel vise à un maximum d'interactivité entre les apprenants et le formateur.
- Présentiel** La journée de formation en présentiel est réalisée en salle, sous forme d'ateliers. Des exercices pratiques de tournage et de montage sont proposés dans le but de produire un PAD (prêt à diffuser) en fin de journée.
- En situation de travail** La formation en situation de travail est réalisée sur le lieu de travail de la personne formée, dans les conditions réelles d'exécution de sa mission. Elle prend la forme d'ateliers en vue d'une réalisation d'une production d'une vidéo, potentiellement jusqu'à la diffusion, selon la durée de l'atelier.

## Supports

Tous les supports présentés en salle sont disponibles en ligne, via la plateforme d'e-learning. Les supports en ligne (vidéos, pdf, photos, sons, textes) sont à la disposition de l'apprenant pendant 12 mois à compter de la date de démarrage de sa formation.

## Modalités d'évaluation

Le suivi de l'acquisition des compétences et l'évaluation des apprenants est réalisée grâce à des exercices corrigés et la production d'une vidéo en fin de parcours.

## Sanctions

Dans l'attestation de fin de formation, le formateur livre une appréciation de l'atteinte des objectifs de la formation par le ou la stagiaire.

## Le formateur

Depuis 10 ans, Lionel Myszka conseille et forme les professionnels à la communication vidéo et la communication sur les réseaux sociaux. Il est professeur vacataire à l'Ecole de l'Image Gobelins, référence dans les métiers de la création visuelle.

De 2001 à 2010, il a exercé le métier de journaliste reporter et producteur audiovisuel et réalisé des reportages pour Arte, France 24, RTBF, TV5 Monde. Il a débuté sa carrière dans l'entreprise (Alstom) après avoir été formé à l'EM Grenoble à la communication et au marketing.

## Certification et financement

Lumière Communication SARL, est prestataire de formation professionnelle continue. Sa déclaration d'activité est enregistrée sous le numéro 53350947435 auprès du préfet de région de Bretagne. Lumière Communication est certifiée Qualiopi au titre des actions de formation sous le n°B01454. Toutes les formations présentées sont susceptibles d'être financées par un OPCO. Appelez-vous pour plus des informations complémentaires sur le financement : 02.30.96.12.43

## Références

Formateur vacataire à Gobelins Ecole de l'Image - Formateur CNFPT (Fonction Publique) - Partenaire Google (Ateliers Numériques de Rennes) - Formateur Samsa - Fédération Française du Bâtiment - Pôle d'Excellence Cyber - CFDT - French Tech Rennes Saint-Malo - Gîtes de France - La Poste Bretagne - Orange Ouest - Mutuelles de Bretagne - Mediaveille - Ubiflow - Rennes Métropole - Citedia - Nouveau Monde Avocats - Ad'Missions - TV Rennes - Ouest Media Lab - Wall Street English - Consultants - Responsables marketing - Responsables communication interne - Journalistes - Professions libérales - Community Managers.

# Module : Media Training : parler aux journalistes

Référence F19  
Durée 21 heure(s) en présentiel

## Objectifs pédagogiques

Délivrer un message clair, structuré, facilement exploitable par les journalistes.
Prendre la parole avec aisance devant un micro, un caméra ou une assemblée.
Disposer d'une vision claire et partagée du message à délivrer et des réponses possibles aux contradictions.

## Programme

### Comprendre les enjeux

Pourquoi et comment une bonne communication peut servir nos objectifs.  
Les différents types de mission : interviews, articles, interventions publiques, etc.  
Comprendre les contraintes et attentes des médias.  
Etablir une relation de confiance avec un journaliste.  
Comprendre l'intérêt de travailler en équipe.

### Préparer son message

Comprendre et utiliser le concept de storytelling.  
Intégrer et utiliser les contraintes et éléments de langage de l'entreprise.  
Identifier ses trois messages clés.  
Structurer son discours. Maîtriser les techniques d'illustration et les règles d'une bonne expression.  
Anticiper les contradictions. Constitution d'une bibliothèque d'arguments.

### Gérer les interviews

Préparer correctement ses interviews. Les informations clés à recueillir.  
Soigner sa posture. Techniques contre le trac, gestion du corps et de la voix.  
Réaliser une interview fluide, agréable et efficace.  
Gérer l'après interview. Tirer les leçons du résultat obtenu.

## Pré-requis

Pas de pré-requis particulier