



Lumière Communication SARL, 1, rue du Bruant Jaune 35250 Andouillé Neuville
RCS Rennes SIREN B 800 045 601 – APE 7021z – TVA Intra FR 49 800045601
Lumière Communication est prestataire de formation professionnelle continue.
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 53 35 09474 35
auprès du préfet de région de Bretagne.

Tourner et monter ses vidéos pros avec son smartphone. L'essentiel, pas à pas.

Parcours "Confort"

Réf. P03

Un parcours de formation renforcé. Une journée d'atelier pratique en salle vient compléter l'apprentissage en ligne et le coaching à distance.

Pour toute question, appelez Lionel au 06 82 49 59 18

Objectifs opérationnels

Ce parcours a été conçu pour des personnes qui souhaitent créer et publier, à partir de leur smartphone, des vidéos sur leurs réseaux professionnels. À l'issue de la formation, les stagiaires sauront tourner des images de qualité (cadrage, lumière, son) pour réaliser des interviews, face caméra et plans d'illustrations. Il sauront monter leurs images (découpage, construction d'un récit, titrage, musique) pour créer des vidéos impactantes.

Déroulé pédagogique

Un diagnostic de votre matériel et un entretien avec le formateur vous permet de vérifier que votre équipement vous permet de réaliser la formation. Vous acquérez les bases du tournage et du montage en e-learning grâce à des vidéos tutoriels. Vos exercices sont corrigés par le formateur (Réf. F01e et F02e). Vous consolidez vos acquis et expérimentez lors d'ateliers pratiques en présentiel. (Réf. AP1 & AP2). Vos premières réalisations sont accompagnées par le formateur lors de sessions de coaching individuel à distance. Vous identifiez vos structures narratives. (Réf. F05).

Modalités

3 jours de formation

- 11 heures en e-learning
- 3 heures en distanciel
- 7 heures en présentiel
- 0 heures en situation de travail

21,0 heure(s)

Délai d'accès

Lumière Communication vous proposera des dates le plus tôt possible en fonction de vos disponibilités et celle du formateur.
En général, les formations sont organisées entre un mois et trois mois après la demande initiale.

Modules	Intitulés	Mode	Qté	Heures
F01e	Tourner une vidéo avec un smartphone, l'essentiel, pas à pas.	en e-learning	1	5,5 h
F02e	Monter une vidéo : l'essentiel, pas à pas.	en e-learning	1	5,5 h
AP1	Atelier pratique "Technique"	en présentiel	1	7,0 h
				<hr/> <hr/>
				21,0 h

Public

Cette formation s'adresse à toutes les personnes qui veulent produire leurs propres images professionnelles : commerciaux, responsables marketing et com, community managers, consultants, professions libérales, entrepreneurs, professions réglementées, experts indépendants, artisans, artistes, etc.

Méthodes mobilisées

- E-learning** L'e-learning s'appuie sur des séquences vidéos, des exposés illustrés et des démonstrations. Des auto-évaluations sont proposées sous forme de quiz. La mise en pratique se déroule sous forme d'exercices pratiques qui sont corrigés.
- Distanciel** La formation en distanciel se fait par une interface de type Zoom permettant le partage de l'écran de l'ordinateur et du smartphone, des deux cotés. D'une durée de deux heures maximum, chaque session en distanciel vise à un maximum d'interactivité entre les apprenants et le formateur.
- Présentiel** La journée de formation en présentiel est réalisée en salle, sous forme d'ateliers. Des exercices pratiques de tournage et de montage sont proposés dans le but de produire un PAD (prêt à diffuser) en fin de parcours.
- En situation de travail** La formation en situation de travail est réalisée sur le lieu de travail de la personne formée, dans les conditions réelles d'exécution de sa mission. Elle prend la forme d'ateliers en vue d'une réalisation d'une production d'une vidéo, potentiellement jusqu'à la diffusion, selon la durée de l'atelier.

Supports

Les supports en ligne (vidéos, pdf, photos, sons, textes) sont à la disposition de l'apprenant pendant 12 mois à compter de la date de démarrage de sa formation. Un mémo tournage et un mémo montage sous forme A4 en .pdf sont remis aux stagiaires.

Modalités d'évaluation

Le suivi de l'acquisition des compétences et l'évaluation des apprenants est réalisée grâce à des exercices corrigés et la production d'une vidéo en fin de parcours.

Sanctions

Dans l'attestation de fin de formation, le formateur livre une appréciation de l'atteinte des objectifs de la formation par le ou la stagiaire.

Le formateur

Depuis 10 ans, Lionel Myszka conseille et forme les professionnels à la communication vidéo et la communication sur les réseaux sociaux. Il est professeur vacataire à l'Ecole de l'Image Gobelins, référence dans les métiers de la création visuelle.

De 2001 à 2010, il a exercé le métier de journaliste reporter et producteur audiovisuel et réalisé des reportages pour Arte, France 24, RTBF, TV5 Monde. Il a débuté sa carrière dans l'entreprise (Alstom) après avoir été formé à l'EM Grenoble à la communication et au marketing.

Certification et financement

Lumière Communication SARL, est prestataire de formation professionnelle continue. Sa déclaration d'activité est enregistrée sous le numéro 53350947435 auprès du préfet de région de Bretagne. Lumière Communication est certifiée Qualiopi au titre des actions de formation sous le n°B01454. Toutes les formations présentées sont susceptibles d'être financées par un OPCO. Appelez-vous pour plus des informations complémentaires sur le financement : 02.30.96.12.43

Références

Formateur vacataire à Gobelins Ecole de l'Image - Formateur CNFPT (Fonction Publique) - Partenaire Google (Ateliers Numériques de Rennes) - Formateur Samsa - Fédération Française du Bâtiment - Pôle d'Excellence Cyber - CFDT - French Tech Rennes Saint-Malo - Gîtes de France - La Poste Bretagne - Orange Ouest - Mutuelles de Bretagne - Mediaveille - Ubiflow - Rennes Métropole - Citedia - Nouveau Monde Avocats - Ad'Missions - TV Rennes - Ouest Media Lab - Wall Street English - Consultants - Responsables marketing - Responsables communication interne - Journalistes - Professions libérales - Community Managers.

Module : Tourner une vidéo avec un smartphone, l'essentiel, pas à pas.

Référence F01e
Durée 5,5 heure(s) en e-learning

Objectifs pédagogiques

Choisir ses applications et son matériel de tournage. Produire des images stables et bien sonorisées.
Maîtriser tous les paramètres du format vidéo. Régler son application. Manipuler correctement les accessoires.
Mettre en application les règles de composition et de cadrage dans des décors adaptés. Anticiper avec le séquencier.

Programme

Préparation du tournage

Identifier le type de vidéo à réaliser : portrait, reportage, illustration, etc.
Les avantages de tourner avec un smartphone.
Choisir une application de tournage.
Produire une image stable, les accessoires indispensables et ceux qui ne le sont pas.
Produire un son de qualité. Les différents types de micro. Prise en main du matériel.

Installation du matériel

Résolution, fréquence d'image, ratio d'image : les paramètres importants de la vidéo.
Réaliser les réglages sur son application de tournage.
Sept vérifications avant de lancer l'enregistrement.
Régler la luminosité et la mise au point.
Exercice de réalisation d'un plan net/flou.

Tournage

Choix du lieu et du décor.
Cadrage et composition d'un plan d'interview. Exercice.
Cadrage et composition d'un plan de face caméra. Exercice.
Cadrage et composition de plans d'illustration. Exercice.
Réalisation d'un séquencier. Réalisation d'un tournage complet.

Pré-requis

La personne formée a rempli le questionnaire permettant au formateur de réaliser un diagnostic matériel (smartphone, tablette et ordinateur) en amont de la formation. Elle doit avoir reçu du formateur le résultat de cette analyse pour se doter des outils de tournage et montage adaptés au matériel dont elle dispose et de connaître les limites de ce qu'elle peut réaliser ou non avec ce matériel.

Module : Monter une vidéo : l'essentiel, pas à pas.

Référence F02e
Durée 5,5 heure(s) en e-learning

Objectif pédagogiques

Comprendre, à travers la découverte des fonctionnalités d'une application mobile et ordinateur, les grands principes du montage vidéo.
--

Manipuler la matière vidéo, travailler les plans pour les découper et enchaîner les séquences afin de construire un récit.
--

Embellir son montage en ajoutant des incrustations vidéo, photo, du texte ou des animations, avant d'exporter pour diffusion.

Programme

Principes

Choisir son application de montage.
Créer un nouveau projet de montage vidéo et gérer différentes versions de ce projet.
Prendre en main les fonctionnalités de l'application sur smartphone, tablette ou ordinateur.
Opérations d'uniformisation de l'image (colorimétrie et niveaux sonores) avant la découpe.
Maîtrise des opérations de base : dépose, découpage, déplacement, élaguage, recadrage des plans

Montage élaboré

Principe et fonction d'ajout de plans d'illustration.
Utiliser et donner vie à des photos dans un montage vidéo.
Process du montage pour travailler efficacement.
Incruster du texte, animé ou non. Créer des modèles pour gagner du temps.
Sous-titrer ses vidéos.

Effets

Utilisation des transitions. Les transitions académiques. Celles à éviter.
Jouer avec le temps au montage : accélérés et ralentis.
Ajouter de la musique et adapter automatiquement son volume au type de plan.
Exporter un projet en un fichier vidéo lisible sur Facebook, YouTube, site internet, etc.
Exercices de montages à partir des plans réalisés lors de la formation.

Pré-requis

La personne formée a rempli le questionnaire permettant au formateur de réaliser un diagnostic matériel (smartphone, tablette et ordinateur) en amont de la formation. Elle doit avoir reçu du formateur le résultat de cette analyse pour se doter des outils de tournage et montage adaptés au matériel dont elle dispose et de connaître les limites de ce qu'elle peut réaliser ou non avec ce matériel.

Module : Atelier pratique "Technique"

Référence AP1
Durée 7 heure(s) en présentiel

Objectif pédagogiques

Expérimenter la réalisation d'un reportage complet, du tournage des interviews et/ou de face caméra.
Comprendre et mettre en oeuvre les opérations de base du montage vidéo.
Diffuser efficacement ses vidéos sur les plateformes numériques.

Programme

Tournage

Projection de quelques exercices exemplaires réalisés en phase d'e-learning. Echanges, Q&R.
Rappel des règles de cadrage, composition, réglage de la lumière
Exercices d'interviews.
Exercices de face caméras.
Exercices de plans d'illustrations.

Montage

Déposer, déplacer et supprimer des plans sur la piste principale. Elaguer, scinder et recadrer un plan.
Principe et fonction d'ajout de plans d'illustration (photos et vidéos).
Luminosité, contraste, couleurs : améliorer l'aspect de son image. Ajouter des transitions.
Incruster du texte, animé ou non. créer des modèles pour les retrouver facilement.
Exercice de montage des plans réalisés en matinée.

Diffusion

Les plateformes techniques existantes, gratuites ou payantes. Avantages et inconvénients.
Création et paramétrage d'une chaîne YouTube
Facebook, LinkedIn : pourquoi et comment publier en "natif" plutôt que de passer par une plateforme ?
Transformer un contenu en formats différents pour l'adapter aux différents réseaux
Introduction au live pour partager une expérience avec son audience.

Pré-requis

La personne formée a rempli le questionnaire permettant au formateur de réaliser un diagnostic matériel (smartphone, tablette et ordinateur) en amont de la formation. Elle doit avoir reçu du formateur le résultat de cette analyse pour se doter des outils de tournage et montage adaptés au matériel dont elle dispose et de connaître les limites de ce qu'elle peut réaliser ou non avec ce matériel.

Module : Séance(s) de formation/coaching

Référence F05
Durée 3 heure(s) en distanciel

Objectif pédagogiques

Apprendre à identifier ses erreurs et marges de progression dans la réalisation de ses vidéos.
Conforter ses choix en matière éditoriale, technique, stylistique et processus sur la réalisation vidéo.
Générer des idées de contenus utiles, singulières et plaisantes à réaliser.

Programme

Préparation des tournages

Génération d'idées de réalisation (plans à réaliser, mise en scène, etc.)
Conseils techniques (décors, matériels, applis, accessoires) selon les types de tournages envisagés.
Accompagnement à la préparation et à la conduite d'interviews.
Accompagnement à la réalisation de face caméra, conseils sur la posture et la voix.
Aide à la structuration du récit, choix des angles, écriture de scripts.

Réalisation du montage

Réponses aux questions techniques sur l'application de montage.
Optimisation du processus du montage.
Optimisation du recadrage, du tirage, de la durée, du style et du rythme du projet.
Recommandation d'applications ou ressources récentes (sous-titrage, musique, etc.)
Analyse du réalisé et recommandations finales avant exportation.

Diffusion des vidéos

Conseils de rédaction des posts portant des vidéos sur les réseaux sociaux.
Adaptation des formats selon les réseaux sociaux choisis (LinkedIn, Instagram, etc.).
Accompagnement dans la création et la gestion de chaînes (YouTube, Vimeo,...).
Conseils sur la réalisation de vidéos live.
Optimisation du stockage des rushes.

Pré-requis

Ordinateur et connexion internet suffisants pour réaliser une vision (type Zoom) dans de bonnes conditions.